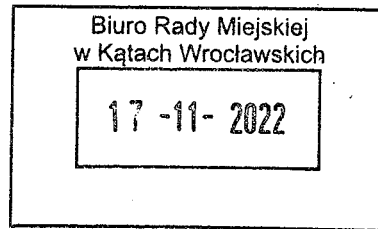


Kąty Wrocławskie, 17/11/2022

Tomasz Giniewski  
Radny Rady Miejskiej  
w Kątach Wrocławskich



ZAPYTANIE 2/2022

Do Burmistrza Miasta i Gminy Kąty Wrocławskie

w sprawie przeprowadzenia analizy oraz przygotowania założeń mających na celu przygotowania uchwały krajobrazowej w Gminie Kąty Wrocławskie

Od sierpnia 2015 roku gminy dysponują możliwością określania zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń. W wyniku tego samorząd ma możliwość przyjęcia poprzez radę gminy uchwały w sprawie zasad i warunków sytuowania tych elementów. Najważniejszym celem ustawy krajobrazowej w praktyce jest wprowadzenie zbioru jasnych narzędzi umożliwiających skuteczniejszą niż dotychczas ochronę krajobrazu poprzez ustalenie reguł umieszczania tych elementów w przestrzeni wspólnej i co za tym idzie poprawy wizerunku całego obszaru gminy. Zapisy uchwały pozwalają na stosowanie reklamy stonowanej, kulturalnej, szanującej kontekst miejsca i przede wszystkim szanującej jej użytkownika. Uchwała krajobrazowa będzie jednym, zbiorczym dokumentem regulującym wszystkie zagadnienia związane z obecnością w mieście wspomnianych wyżej obiektów. W wyniku tego wspomniane elementy mogą być różnicowane dla poszczególnych obszarów gminy. W uchwale tej można również dla niektórych obszarów wprowadzać zakazy posadowienia odpowiednich tablic lub urządzeń reklamowych. Podjęcie przez Radę Miejską takiej uchwały pozwala na wskazanie elementów architektury, które decydują o tożsamości poszczególnych miejscowości w przestrzeni publicznej oraz o ich ładzie estetycznym.

W związku z powyższym bardzo proszę o odpowiedź na następujące pytania:

1. Czy możliwe jest powołanie zespołu zadaniowo-robotniczego ds. przygotowania uchwały krajobrazowej?
2. Czy istnieje możliwość przeprowadzenia inwentaryzacji typów, ilości, rozmiarów reklam, obiektów małej architektury, ławek, ogrodzeń na obszarze gminy?
3. Czy istnieje możliwość przygotowania, zorganizowania i przeprowadzenia szerokich konsultacji społecznych (z udziałem przedstawicieli urbanistów, specjalistów od reklamy, przedsiębiorców, organizacji pozarządowych, mieszkańców) oraz badań ankietowych pozwalających na wspólne wypracowanie zasad i rozwiązań, które pomogą w uporządkowaniu przestrzeni obszarów gminy?

Z poważaniem,

Tomasz Giniewski